PROGRAMA INCORPORACIÓN DE PROFESIONISTAS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL COMECYT-EDOMÉX

CONVOCATORIA 2023

FICHA TÉCNICA

Instrucciones: Describa en extenso la información solicitada en cada apartado, la cual será evaluada por expertos, para determinar la factibilidad del proyecto.

|  |
| --- |
| DATOS GENERALES DE LA EMPRESA |
| Nombre del proponente | Colocar el nombre del proponente. |
| Tipo de constitución | Colocar el tipo de constitución del proponente de acuerdo con el documento legal correspondiente. |
| Año de inicio de operaciones en el Estado de México | Colocar el año de inicio de operaciones de acuerdo con la Constancia de Situación Fiscal. |
| Tamaño de la empresa  | El tamaño de la empresa se determinará a partir del puntaje obtenido conforme a la siguiente fórmula: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de su categoría. |
| Número de empleados | Indique el número de empleados directos del proponente. |
| Domicilio fiscal | Indique el domicilio fiscal del Proponente establecido en el Estado de México. |
| Principales productos o servicios de venta en el mercado | Indique los productos o servicios que se encuentran actualmente en el mercado. |
| Registros de propiedad intelectual  | Indique en su caso si cuenta con registros de propiedad intelectual y especifique cuales. |
| Ventas anuales | Indique las ventas anuales reflejadas en las dos últimas declaraciones fiscales. |
| Sector industrial | Indique el tipo de sector industrial al que pertenece el proponente, de acuerdo con su actividad. |
| Página web | Coloque el link de la página web o redes sociales del proponente. |
| Socios o accionistas de la empresa proponente (exclusiva persona moral)  | Coloque el nombre completo de cada uno de los accionistas de acuerdo con el acta constitutiva del proponente. |
| Referencias de clientes o proveedores | Indique Nombre completo, No. telefónico y correo de una referencia para contactar. |
| En caso de que el proyecto se desarrolle en un domicilio diferente al fiscal, indicar el domicilio donde se desarrollará el proyecto, anexando la documentación probatoria correspondiente.  | Indique el domicilio donde se desarrollará el proyecto y anexar documentación probatoria del uso de las instalaciones por el proponente (ejemplo: contratos de arrendamiento, convenios, títulos de propiedad, entre otros. |

|  |
| --- |
| DATOS DE LOS INTEGRANTES DEL PROYECTO |
| Datos del Representante Legal o Persona Física con Actividad Empresarial |
| Nombre completo |  |
| Teléfono |  |
| Correo electrónico |  |
| Cargo dentro de la empresa |  |
| Datos del Responsable Técnico \* |
| Nombre completo |  |
| Teléfono |  |
| Correo electrónico |  |
| Cargo dentro de la empresa |  |
| Último grado académico | Anexe Título o Cédula profesional. |
| Participación en el desarrollo de otros proyectos  | Indique su participación en el desarrollo e implementación de otros proyectos dentro de la empresa. |
| Experiencia en el área del proyecto | Describa brevemente su experiencia en el sector del proyecto y anexe su C.V. de su trayectoria. |
| Datos del Responsable Administrativo \* |
| Nombre completo |  |
| Teléfono |  |
| Correo electrónico |  |
| Cargo dentro de la empresa |  |

**Nota: Los responsables Técnico y Administrativo, no deberán ser la misma persona y deberán estar laborando en la empresa. Los profesionistas que se van a incorporar no pueden fungir una figura de representante legal, técnico o administrativo.**

|  |
| --- |
| **DATOS DEL PROYECTO** |
| Título del Proyecto |  |
| Sector  |  |
| Objetivo general |  |
| Objetivos específicos |  |
| Resumen del análisis de factibilidad del proyecto | Describa los siguientes puntosAntecedentesAnálisis del Entorno del Proyecto |
| Justificación | Describa la problemática que dio origen a la realización del proyecto (la motivación). |
| ¿Cuál es la solución propuesta por su proyecto? |  |
| Resultados, beneficios y metas | Describa los resultados, beneficio y metas del producto a obtener y sus principales atributos.Precisar el satisfactor que la empresa ofrece a un mercado específico, puede ser un bien material, bienes de consumo, bienes duraderos; un servicio, (satisfactor intangible). |
| Alcance del proyecto | Grado de desarrollo (tecnológico) del producto, proceso o servicio a alcanzar con base a los recursos y tiempo señalado en el proyecto. |
| Principal atributo del producto, proceso o servicio | Por atributo se entienden las características propias que distinguen y definen a un producto de los similares que ya se ofrecen en el mercado. En este caso, indicar elmás importante y distintivo. |
| Costo total del proyecto |  |
| Presupuesto solicitado al COMECYT para desarrollar el proyecto | Monto de dinero solicitado a COMECYT para que la empresa proponente desarrolle el proyecto. |
| Posibles fuentes (alternas) de financiamiento |  |
| Condiciones necesarias para desarrollar el proyecto | Describir la infraestructura necesaria para el adecuado desarrollo del proyecto. |
| Impacto del Proyecto para el Estado de México | Resultados y beneficios esperados del Proyecto para el Proponente y para la sociedad (incremento de la capacidad productiva, ahorros, ventas, nuevos mercados y utilidades). |
| Describir si el proyecto ha sido beneficiado en alguna convocatoria federal o estatal. |  |
| Beneficios obtenidos de convocatorias anteriores |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ETAPA | DESCRIPCIÓN DE LA ETAPA  | ACTIVIDADES A REALIZAR | ENTREGABLES | FECHA DE INICIO | FECHA DE TÉRMINO | FECHA DE ENTREGA: REPORTE DE AVANCE | COSTO POR ETAPA |
| 1 |  | En caso de incorporar varios profesionistas o expertos, describir las actividades específicas de cada profesionista o experto que van a realizar en el desarrollo del proyecto por etapa. | Deben ser productos tangibles, prototipos… | Debe ser día hábil el inicio del proyecto | Debe ser día hábil el término del proyecto | Una vez terminada la primera etapa, tienen hasta 10 días hábiles para entregar sus reportes técnico-financiero | $0.00Es la suma de la aportación de Comecyt y el Proponente |
| 2 |  |  |  | El inicio de la segunda etapa debe ser continua a la fecha de término de la primera etapa | Debe ser día hábil el término del proyecto | Una vez terminada la segunda etapa, tienen hasta 10 días hábiles para entregar sus reportes técnico-financiero | $0.00 |
| TOTAL | $0.00 |

|  |
| --- |
| **CAPACIDADES TÉCNICAS DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL PROYECTO/ ESTADO ACTUAL DE LA TECNOLOGÍA** |
| Novedad del producto, proceso o servicio | Indique las principales características que diferencian su desarrollo de los ya existentes, de acuerdo con el estado de técnica.Justificar de acuerdo con el Reporte de Información Tecnológica |

|  |
| --- |
| PROPIEDAD INTELECTUAL |
|  Propiedad Intelectual | Indique si su desarrollo es susceptible de protección intelectual de acuerdo con alguna de las figuras legales. |
| Indique las razones por las que desea obtener la protección intelectual | Justifique las razones por las que desea obtener la protección intelectual. |
| Indique la estrategia de transferencia de la tecnología  | Describa la forma de explotación de la tecnología. |
| Cuáles son los elementos regulatorios ligados a su tecnología y que avances se tienen al respecto  | Normas, ISO´s, y certificaciones, que son requeridas para su invención tecnológica nacional e internacional. |

|  |
| --- |
| ANÁLISIS DE MERCADO (FACTIBILIDAD COMERCIAL) |
| Demanda en el mercado de su desarrollo tecnológico. | Indique si su desarrollo tiene demanda y justifique. |
| Mercado objetivo | Describa el mercado objetivo (segmento o nicho de mercado) y tamaño del mercado objetivo. Definición de usuarios o clientes. |
| Barreras comerciales | Describa las principales barreras de entrada al mercado. |
| Impacto de mercado. | Describa los beneficios e impactos potenciales en términos de mercado, económicos, sociales y recursos tecnológicos. |
| Modelo de negocios  | Describa el modelo de negocio identificado para la inserción para su producto, proceso o servicio, (ejemplo Modelo CANVAS). |
| Tasa de crecimiento del mercado del nuevo producto | Expresar el porcentaje estimado de crecimiento anual del mercado. |
| Precio estimado del producto | Indique el precio estimado en comparación de su competencia. |
| Ventas estimadas  | Describa las ventas estimadas producto, proceso o servicio. |
| Valor del producto, proceso o servicio  | El valor de mercado es determinado por la oferta y la demanda. Es la cantidad estimada por la cual un bien podría ser intercambiado en la fecha de valoración entre un comprador y un vendedor en una transacción en condiciones de plena competencia. |
| Competidores | Otros participantes en el mercado: se refiere a la identificación de otros grupos o empresas que ofrezcan un producto, proceso o servicio similar o lo estén desarrollando. |
| Especificaciones del producto | El diseño de un producto, proceso o servicio debe cumplir con varias características, tales como: simplicidad, practicidad, confiabilidad y calidad. Asimismo, en el diseño deben describirse las características que lo componen (dimensiones, colores, materiales, etc.) y características físico-químicas que lo describen cuando se trate de un producto. |
| Que empresa podría aportar valor a tu empresa |  |

|  |
| --- |
| VINCULACIÓN |
| Nombre del o los expertos o Profesionistas a Incorporar. |  |
| Grado académico |  |
| Institución de dónde egreso |   |
| Actividades por desarrollar en el Proyecto | En caso de incorporar varios profesionistas o expertos, describir las actividades específicas de cada profesionista o experto que van a realizar en el desarrollo del proyecto. |
| Resultados esperados |  |

|  |
| --- |
| DETERMINACIÓN DE RECURSOS |
| Estructura Organizacional | Describa la estructura organizacional del Proponente. |
| Recursos materiales | Describa la infraestructura con la que cuenta para el desarrollo del Proyecto. |
| Recursos humanos | Describa el recurso humano necesario para desarrollar el Proyecto. |
| Inversión del proponente | Indique el monto a invertir para el desarrollo del Proyecto. |
| Estrategia Comercial | Describa la estrategia general del negocio para asegurar una posición sólida, rentable y sustentable. |
| Oportunidades | Describa las necesidades identificadas para desarrollar el Proyecto y llevar la oportunidad de negocio a lo planeado. |
| Estimación de la Utilidad  | Describa la forma estimada para la recuperación de la inversión. |
| Período de recuperación de la inversión | En años: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ De forma sencilla, se obtiene al dividir el costo inicial del proyecto entre el beneficio neto anual: P = 10 MM / 5 MM = 2 años |

|  |
| --- |
| PRESUPUESTO |
| 1. Aportaciones Solicitadas al COMECYT
 |
| RUBROS AUTORIZADOS | Etapa 1 | Etapa 2 | SUMA |
| Apoyo económico para incorporación de profesionistas. | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| Apoyo económico para los alumnos/aprendices | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| Apoyo económico para atracción de expertos | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| Monto Total | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| RUBROS AUTORIZADOS |  |  |
| B) Aportaciones del Proponente |  |  |
| Apoyo económico para incorporación de profesionistas. | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| Apoyo económico para los alumnos/aprendices | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| Apoyo económico para atracción de expertos | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| Monto Total | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
|  |  |  |  |
| A) Aportaciones solicitadas al COMECYT. | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| B) Aportaciones del Proponente. | $0.00 | $0.00 | $0.00 |
| TOTAL DE GASTOS | $0.00 | $0.00 | $0.00 |

|  |
| --- |
| SUSTENTABILIDAD |
| Que impacto social tiene tu empresa y explique cómo lomide | Explica:(Acciones que tienen un efecto favorable en el medio social y que contribuyen con el bienestar humano).Beneficios a la comunidad, Beneficios a los empleados, Acciones implementadas.Estrategias anticorrupción, no discriminación, salud y seguridad en el trabajo, capacitación, protección civil, prácticas de marketing y etiquetado, privacidad del cliente, equidad de género, entre otros. |
| Que impacto ambiental tiene tu empresa y explique cómo lo mide | Explica:Uso de energía renovable, mejoras.Manejo de agua, emisiones, huella de carbono.Conservación y desarrollo de áreas verdes (azoteas, muros, jardines), metros cuadrados de zona verde, desechos emitidos anualmente en toneladas, manejo de residuos biodegradables, gestión de economía circular, ¿cumples con estándares ambientales, ¿NOM Cuáles? |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE, CARGO Y FIRMA (AUTÓGRAFA) DE LA PERSONA FISICA CON ACTIVIDAD EMPRESARIAL O DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE. |  | NOMBRE, CARGO Y FIRMA (AUTÓGRAFA) DEL RESPONSABLE TÉCNICO DEL PROYECTO |  | NOMBRE, CARGO Y FIRMA (AUTÓGRAFA) DEL RESPONSABLE ADMINISTRATIVO DEL PROYECTO |